

# Histoire des entreprises : Patrimoine Mémoire Identité et Culture

---

## présentation

---

Concrétisation d'une variété de contrats, acteur de la croissance économique, dispositif de production rationnelle, structure de pouvoir et lieu de confrontation des classes sociales, source de profits, origine de l'innovation et agent de sa réalisation, modèle organisationnel ou enjeu politique... l'entreprise est tout cela à la fois et plus encore selon la façon dont est envisagée son histoire. Objet d'étude des plus complexe, sa délimitation et l'interprétation de son rôle dans la transformation des sociétés industrielles n'ont jamais cessé de susciter débats et controverses. D'un côté les économistes se sont fait historiens de l'antique afin d'étayer leurs analyses et conforter leurs théories ; de l'autre, les professionnels de l'histoire se sont fait les observateurs critiques d'une entité juridique récente, mais aussi parfois les prestataires de service pour des entreprises en déficit d'image positive auprès de leur clientèle.

L'entreprise tient une place incontestablement importante dans le champ de l'histoire des techniques : histoire du travail, de la production et de l'innovation, des savoirs codifiés et de la formation professionnelle, des pratiques sociales, de l'organisation, de la gestion et du management, de l'efficace et de la performance... les raisons d'investigations n'ont plus de limites tant l'emprise de l'entreprise semble s'étendre sans fin à tous les domaines de la vie politique, économique, sociale et culturelle. Que peut dès lors raisonnablement entreprendre celle ou celui qui s'engagerait dans la production d'une histoire dont une entreprise serait l'objet ?

Le cours proposé aura pour objectif de permettre à chacun de mener sa propre réflexion en la matière en fonction de ses éventuels projets, de sa position dans le champ de l'histoire, mais aussi dans le domaine de la culture, de la communication ou de la valorisation du patrimoine scientifique, technique et industriel. Le cours comportera ainsi trois volets : *critique, historiographique et pratique*.

*Critique* parce qu'en partant d'une réflexion sur ce qu'est l'entreprise, l'un des objectifs sera de bousculer le sentiment d'évidence que l'on pourrait avoir spontanément sur ce que serait nécessairement son histoire. L'objet d'étude «entreprise» est des plus complexe, et de sa définition ou de sa délimitation dépendront en grande partie la nature et la façon d'écrire et de valoriser cette histoire.

Une réflexion *historiographique* permettra par ailleurs de saisir combien l'attention que les historiens ont porté à l'entreprise relève de choix, de projets, d'un contexte, d'une époque, et que cette histoire reste une construction aussi déterminée par les éventuels usages auxquels elle est destinée.

Le cours aura enfin une visée *pratique* dans la mesure où la prise de distance vis-à-vis de l'entreprise comme objet d'histoire est considérée comme une condition nécessaire à sa réalisation. On tentera ainsi de clarifier la diversité des motivations, mais aussi des finalités, destinations et modes de valorisation possible qui président à la production de cette histoire. La question des sources, des matériaux susceptibles d'être exploités et de leur accessibilité sera abordée. Chacune de ses dimensions traitée en relation avec les autres permettra ainsi de saisir au mieux les enjeux d'une production historienne autour de l'entreprise et inscrite dans l'histoire des sciences, des techniques, de l'industrie, de l'innovation et du patrimoine.