

**HISTOIRE DES ENTREPRISES
PATRIMOINE, MEMOIRE, IDENTITE et CULTURE**

Bibliographie (très) sélective

SOURCES ET METHODES

ARCHIVES NATIONALES

— (1989) *Les archives des entreprises, conseils pratiques d'organisation*, Paris, Archives Nationales, 87 p.

ASSOCIATION des ACHIVISTES FRANÇAIS

— (1997) *Les archives dans l'entreprise : guide des durées de conservation*, Paris, AAF, 137 p.

BARJOT, D.

— (1982) « L'analyse comptable : un instrument pour l'histoire des entreprises. La société générale d'entreprises (1908-1945) », *Histoire, Économie et Société*, 1, 145-168.

DARTEVELLE, R. et HILDESHEIMER, F.

— (1995) *Les archives : aux sources de l'histoire des entreprises*, Paris, Ed. de l'Épargne, 143 p.

FILLIEUX, V.

— (2007) *Les archives d'entreprises. Entre gestion patrimoniale et veille technologique*, Louvain-La-Neuve, Academia-Bruylant, Archives de l'UCL, 166 p.

JOBERT, Ph.

— (1991) *Les entreprises aux XIX^e et XX^e siècles. Annuaire statistique de l'économie française*, Paris, Presses de l'ENS, 294 p.

— avec MOSS, M. (dir.) (1990) *The Birth and the Deaths of Companies : An Historical Perspective*, Canford/ Park Ridge, Parthenon Pub.

JOLY, H. dir.

— (2005) *Les archives des entreprises sous l'Occupation. Conservation, accessibilité et apports*, Lille, IFRESI.

— (2004) *Faire l'histoire des entreprises sous l'Occupation. Les acteurs économiques et leurs archives*, Paris, CTHS.

NOUGARET, R.

— (1999) « L'invention du public des archives d'entreprises », *La Gazette des Archives*, 184-185, 53-60.

PESSIS, G.

— (1997) *Entreprise et cinéma : cent ans d'images*, Ministère de l'emploi et de la solidarité, Paris, La Documentation française : Ministère de l'emploi et de la solidarité, 256 p.

— (1995) *L'oeuvre audiovisuelle de commande* [dossier réalisé sous la dir. de Georges PESSIS], Bry-sur-Marne, INA ; Paris, La Documentation française, 64 p. "Dossiers de l'audiovisuel" n° 61.

— (1993) *L'entreprise et son double : enjeux, choix et paris de la communication audiovisuelle institutionnelle*, Paris, Dunod, 148 p.

USINE NOUVELLE

— (1991) *Cent ans de publicité industrielle, 1891-1991*, Paris, Dunod-L'Usine Nouvelle, 134 p.

INSERTION DES ENTREPRISES DANS LA SOCIETE ET L'ECONOMIE

BACHET, D.

— (2006) *Les fondements de l'entreprise*, Ed. de l'Atelier. avec FLOCCO, G. KERVELLA, B. et SWEENEY, M.

— (2007) *Sortir de l'entreprise capitaliste*, Bellecombe-en-Bauges, Ed. du Croquant, 223 p.

BARTHELEMY, A. et DOUENEL, C.

— (2008) *Responsable l'entreprise ? Salariés et dirigeants face aux défis de la responsabilité sociale*, Autrement, 350 p.

BELTRAN, A.

— (1998) *Un siècle d'histoire industrielle en France. Industrialisation et sociétés 1880-1970*, SEDES, 174 p.

BIRD, W.-L.

— (1978) "Better living" : *advertising, media and the new vocabulary of business leadership, 1935-1955*, Northwestern University Press, 1999. x, 288 p.

BLACKFORD, M.-G.

— (1991) *A history of small business in America*, Boston, Mass. : Twayne, 1991 ; Toronto : Maxwell Macmillan Canada ; New York : Maxwell Macmillan International, 176 p.

BOULET, D.

— (2006) *Entreprises et environnement en France de 1960 à 1990. Les chemins d'une prise de conscience*, Genève, Librairie Droz, 696 p.

BOUILLOUD, J.-Ph et LECUYER, B.-P.

- (1994) *L'invention de la gestion, Histoire et pratiques*, Paris, L'Harmattan, 326 p.
BOUNEAU, C. FERNANDEZ, A. (DIR.)
- (2004) *L'entreprise publique en France et en Espagne de la fin du XVIIIe siècle au milieu du XXe siècle : environnement, formes et stratégies* / [actes du colloque organisé à Bordeaux les 5 et 6 octobre 2001 par le Centre Aquitain d'Histoire Moderne et Contemporaine (CAHMC) de l'Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 et TEMIBER (Maison des Pays Ibériques)], Pessac, Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 326 p.
CAPRON, M. et QUAIREL-LANOIZELEE, Fr.
- (2004) *Mythes et réalités de l'entreprise responsable. Acteurs, enjeux, stratégies*, Paris, La Découverte, Alternatives Économiques.
CARLIOZ, J.
- (1926) *Le gouvernement des entreprises. Fayolisme, Taylorisme*, Paris, Dunod, 394 p.
CHADEAU, E.
- (1988) *L'économie du risque. Les entrepreneurs 1850-1980*, Paris, Olivier Orban Ed.
- CHANDLER, A.
- (1995) « L'évolution historique de la grande entreprise industrielle : structures et capacités organisationnelles », *Entreprises et Hist*, **10**, 13-19.
- (1993) *Organisation et performance des entreprises*, Paris, Ed. d'Organisation, 3 vols.
- (1988) *La main visible des managers. Une analyse historique*, Paris, Economica, 635 p.
- (1972) *Stratégies et structures de l'entreprise*, Paris, Ed. d'Organisation, 543 p.
CLARKE, D.
- (2000) *Company men : white-collar life and corporate cultures in Los Angeles, 1892-1941*, Johns Hopkins University Press, xvii, 298 p.
- DE LA VEGA, X.
- (2007) « La démocratie aux portes de l'entreprise », *Sciences Humaines*, **187**, 30-45.
- DELSALLE, P.
- (1987) « Tisserands et fabricants chez les prud'hommes dans la région de Lille-Roubaix-Tourcoing (1810-1848) », *Le Mouvement social*, **141**, *Les Prud'hommes XIXe-XXe Siècle*, 61-80.
DEWERPE, A.
- (2001) *Histoire du travail*, Paris, PUF, 154 p.
- (1989) *Le monde du travail en France, 1800-1950*, Paris, Armand Colin.
DOBBIN, M.
- (1999) *The Myth of the Good Corporate Citizen : democracy Under the Rule of Big Business*, Toronto, stoddart.
DRANCOURT, M.
- (1998) *Leçon d'histoire sur l'entreprise de l'Antiquité à nos jours*, Paris, PUF, 462 p.
DUVAL, G.
- (2004) *L'entreprise efficace à l'heure de Swatch et de McDonald*, coll. Alternatives Économiques, Paris, Syros.
- FAVIER, J.
- (1988) " Le culte de l'entreprise ", *Autrement* n°100.
GERBIER, J.
- (1993) *Organisation et fonctionnement de l'entreprise. Traité fondamental*, Paris, Tec & Doc, 857 p.
- (1979) « Organisation du travail et de l'entreprise », dans DAUMAS, M. *Histoire générale des techniques*, t. 5 (Les techniques de la civilisation industrielle) Paris, PUF, 527-556.
GEUS, A. DE
- (1997) *La Pérennité des entreprises – L'expérience des entreprises centenaires au service de celles qui veulent le devenir*, Maxima Laurent Du Mesnil Éditeur
- HARDY-HÉMERY, O.
- (2001) « Le pouvoir dans l'entreprise : actionnaires et dirigeants dans les sociétés du Nord, 1880-1960 », *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, **48**, 77-101.
HATCHUEL, A.
- (2007) avec SEGRESTIN, B. « La société contre l'entreprise ? Vers une norme d'entreprise à progrès collectif », *Droit et société*, **65**
- HILAIRE, J.
- (1995) *Le droit des affaires et l'histoire*, Paris, Economica, 369 p.
- (1986) *Introduction historique au droit des affaires*, Paris, PUF.
- KLEIN, N.
- (2001) *No Logo. La tyrannie des marques*, Actes Sud, 574 p.
LEQUIN, Y. et VANDECASTEELE, S.
- (1990) *L'usine et le bureau. Itinéraires sociaux et professionnels dans l'entreprise, XIXe et XXe siècle*, Lyon, PUL.
LEVY-BRUHL, H.

- (1938) *Histoire juridique des sociétés de commerce en France aux XVII^e et XVIII^e siècles*, Paris, Domat-Montchrestien, 283 p.
LEVY-LEBOYER, M. (dir.)
- avec BOURGUIGNON, F. (1985) *L'Économie française au XIX^e siècle. Analyse macro-économique*, Paris, Economica, 351 p.
- (1979) *Le patronat de la seconde industrialisation*, Paris.
LIPARTITO, K. SICILIA, D.-B. (ed.)
- (2004) *Constructing corporate America : history, politics, culture*, New York : Oxford university press, 369 p.
- LOJKINE, J.
- (1998) *Entreprise et société*, Paris, PUF.
- MCCARTHY, D. MICHAEL P.
- (1994) *International business history : a contextual and case approach*, Westport, Conn. : Praeger, 290 p.
- MCDERMOTT, J.
- (1991) *Corporate Society : class, property, and contemporary capitalism*, Boulder, Colo., Westview, 208 p.
- MERGER, M. et BARJOT, D.
- (1998) *Les entreprises et leurs réseaux : hommes, capitaux, techniques et pouvoirs*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne.
- MICKLETHWAIT, J et WOOLDRIDGE, A.
- (2003) *The Company. A Short History of a Revolutionary Idea*, New York, Modern Library Edition, 212 p.
- MOUTET, A.
- (1997) *Les logiques de l'entreprise. La rationalisation dans l'industrie française de l'entre-deux-guerres*, Ed. de l'EHESS, 495 p.
- MOUTON, P.
- (2001) *Entreprise et démocratie*, Paris, Ed. du Panthéon.
- NOVICK, P.
- (1988) *That Noble Dream : the « Objectivity Question » and the American Historical Profession*, New York, Cambridge Univ. Press.
- PRECHEL, H.
- (2000) *Big business and the State : historical transitions and corporate transformation, 1880s-1990s*, Albany, N.Y. : State University of New York Press, 317 p.
- SAINSAULIEU, R. (dir.)
- (1990) *L'entreprise, une affaire de société*, Paris, Presses de la FNSP.
- SMITH, M.-S.

- (2006) *The emergence of modern business enterprise in France, 1800-1930*, Cambridge, Mass. : Harvard University press, 575 p.
SZRAMKIEWICZ, R.
- (1990) *Histoire du droit des affaires*, Domat-Montchrétien, 344 p.
THUILLIER, G. TULARD, J. et BRUGUIERE A.
- (1986) *L'État et le contrôle de l'économie au XIX^e siècle*.

LES ENTREPRISES DANS L'HISTOIRE

- BADRE, B. et COLOMBET, Ph.
- (1990) *Entreprises en révolution*, Paris, J.-C. Lattès, 287 p.
- BARJOT, D.
- (2000) « Les entreprises et la Seconde guerre mondiale. Éléments en vue d'une comparaison internationale », dans *L'Occupation, l'État français et les entreprises*, Paris, Association pour le Développement de l'Histoire Économique, 295-315.
- BERGERON, L.
- (1978) *Négociants, banquiers et manufacturiers, du Directoire à l'Empire*, Mouton.
- BELTRAN, A.
- avec FRANK, R. et ROUSSO, H. dir. (1994) *La vie des entreprises sous l'Occupation*, Paris, Belin.
- BONIN, H. (dir.)
- (2002) *Transnational Companies (XIX^e-XX^e siècles)*, Plage.
- BOUGEARD, C.
- (1985) « Prémices de la décentralisation : la création d'entreprises industrielles dans les Côtes-du-nord (1870-1940) », *Histoire, Économie et Société*, **4**, 137-160.
- CASSIS, Y.
- (1997) *Big Business. The European experience in the Twentieth Century*, Oxford, Oxford Univ. Press.
- DARD, O. DAUMAS, J.C et MARCOT, F.
- (2000) *L'Occupation, l'État français et les entreprises*, Paris, Association pour le Développement de l'Histoire Économique, 487 p.
- DAUMAS, J.C. (dir.)
- (2003) *Le capitalisme familial : logiques et trajectoires*, Besançon, Presses universitaires franc-comtoises.

- FOHLEN, Cl.
 — (1978) « Entrepreneurship and Management in France in the Nineteenth Century », *Cambridge Economic History of Europe*, 7, 347-381.
- FREEDEMANN, Ch. E.
 — (1979) *Joint-stock Enterprise in France, 1807-1867, From Privileged Company to Modern Corporation*, Chapel Hill, Univ. of North Carolina Press.
- JOLY, H. dir.
 — (2004) *Les Comités d'organisation et l'économie dirigée de Vichy*, Caen, Centre de recherche d'histoire quantitative.
- LAFON, J.
 — (1979) *Les députés du commerce et l'ordonnance de 1673 : les juridictions consulaires, principe et compétence*, Paris, éd. Cujas.
- LAMBERT-DANSETTE, J.
 — (2003) *Histoire de l'entreprise et des chefs d'entreprise en France. Tome III, Le temps des pionniers, 1830-1880. Des jalons d'existence*, Paris, L'Harmattan, 551 p.
- LEFEBVRE, Ph.
 — (2003) *L'invention de la grande entreprise - Travail, Hiérarchie, Marché (France, fin XVIII^e-début XX^e siècle)*, Paris, PUF.
- LEFEBVRE-TEILLARD, A.
 — (1985) *La Société anonyme au XIX^e siècle*, Paris, PUF.
- LESCURE, M.
 — (1996) *PME et croissance économique. L'expérience française des années 1920*, Paris, Economica.
- MARSEILLE, J. (dir.)
 — (2000) *Créateurs et créations d'entreprises : de la Révolution industrielle à nos jours*, Paris, ADHE, 756 p.
- LEVEQUE, P.
 — (1983) *Entreprises et entrepreneurs. XIX^e-XX^e siècles*, Paris.
- PALEWSKI, J.-P.
 — (1928) *Histoire des chefs d'entreprise*, Paris, 1 vol. 360 p.
- PLESSIS, A. (dir.)
 — (1993) *Naissance des libertés économiques : libertés du travail et « liberté d'entreprendre » : le décret d'Allarde et la loi Le Chapelier, leurs conséquences, 1791 - fin XIX^e siècle*, Paris, Institut d'histoire de l'industrie.
- ROUSSO, H.

- (1992) « L'épuration, une histoire inachevée », *Vingtième siècle*, 33, 78-105.
- VERLEY, P.
 — (1995) *Entreprises et entrepreneurs du XVIII^e au début du XX^e siècle*, Paris, Hachette, 256 p.
- VIANDER, A. (dir.)
 — (1983) *La Société en commandite entre son passé et son avenir. Étude du Centre de recherche sur le droit des affaires (CREDA)*, Paris, Librairies techniques, 274 p.

HISTORIOGRAPHIE ET REFLEXION SUR L'HISTOIRE DES ENTREPRISES

- ASSELAIN, J. -C.
 — (2007), « Histoire des entreprises et approches globales. Quelles convergences ? », *Revue Économique*, 58 (1), 153-172.
- BARJOT, D.
 — (2001) « L'histoire des entreprises aujourd'hui », *Histoire, économie et société*, 4.
- BARJOT, D. (dir.)
 — (2007) « Mais où va l'histoire des entreprises ? », *Revue Éco*, 58.
- BELTRAN, A.
 — (1995) « L'histoire d'entreprise pour la connaissance et l'efficacité », *La revue Communication et Organisation (GREC/O)*, 7.
 — avec A. DAVIET, J.P. RUFFAT, M. (1995) « L'histoire d'entreprise en France. Essai bibliographique », *Les Cahiers de l'IHTP*, 30, 117 p.
 — avec RUFFAT, M. dir. (1991) *Histoire et culture d'entreprise*, Paris, Ed. Organisation, 158 p.
- BERNARD, P. et DAVIET, J. P.
 — (1992) *Culture d'entreprise et innovation*, Paris, Presses du CNRS, 1992.
- BLIN, D. et GRAMACCIA, G.
 — (1995) « L'entreprise et ses mémoires (introduction du dossier) », *La revue Communication et organisation (GREC/O)*, 7
- BLONDEL, C. et DUMAS, A.
 — (2008) *L'entreprise familiale sauvera-t-elle le capitalisme ? Portraits* Paris, Autrement, 176 p.
- BONIN, H.
 — (2006) « L'histoire comme outil de légitimation politique de l'entreprise pendant la Grande Crise de la fin du XX^e siècle (1974-1993) », dans

- CRIVELLO, M. GARCIA, P. et OFFENSTADT, N. (dir.), *Concurrence des passés. Usages politiques du passé dans la France contemporaine*, Aix-en-Provence, Publications de l'Université de Provence, Coll. « Le temps de l'histoire », 157-167.
- (1995) « L'histoire d'entreprise ne "sert" à rien ! », *La revue Communication et organisation* (GRECO/O), 7.
- (1987) « L'historien mercenaire. *Business History* et déontologie », *XX^e siècle*, 13, p.115-118.
- BROUSTAIL, J.
- (1992) « De l'histoire à l'identité d'entreprise : quelques cas (Hachette, Rhône-Poulenc, Indosuez, la Compagnie Générale des Eaux) », *Entreprises et Histoire*, 1, 91-100.
- (1992) « Les entreprises ont-elle besoin d'une histoire ? », *Entreprises et Histoire*, 1, 101-109.
- BOUTILLIER, S. et UZINIDIS, D.
- (2002) *Comment ont-ils réussi ? : l'histoire des entrepreneurs, du XVIII^e siècle à nos jours*, Levallois-Perret, Jeunes éd. : Studyrama, 222 p.
- CARON, F.
- (1992) « L'entreprise », dans NORA, P. (dir.) *Les lieux de mémoire*, Paris, Gallimard, 323-375.
- COLOMBET, Ph. et BADRE, B.
- (1995) « Métier et identité à l'épreuve de l'histoire - Aspects méthodologiques d'histoire comparée de trois entreprises au cours de la Révolution française », *La revue Communication et organisation* (GRECO/O), 7.
- CHRISTIAN, D.
- (1999) *A la recherche du sens dans l'entreprise... Compter, raconter ? La stratégie du récit*, Paris, Maxima
- DAUMAS, J.C. BERGERON, L. DAMIEN, R. et BARBE, N. dir.
- (2006) *La Mémoire de l'industrie : de l'usine au patrimoine* [actes du colloque de Besançon, 25, 26 et 27 novembre 2003], Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 424 p.
- DAVIET, J.P.
- (1997) « Entreprises et entrepreneurs », dans *La société industrielle en France, 1814-1914. productions, échanges et représentations*, Paris, Seuil, 133-160.
- DEBOURSE, J.P. BELANGER M. HOFACK, J. et KOYOU, G.D.
- (2005) « Le secret des centenaires. Histoire des rescapés », Centre de Développement des Entreprises et de l'Entrepreneuriat, *Cahier de Recherches*, 5, 1-41.
- DRANCOURT, M.
- (1993) *Mémoires de l'entreprise*, Paris, Robert Laffont, 369 p.
- FUSTEC, A. et MAROIS, B.
- (2006) *Valoriser le capital immatériel de l'entreprise*, Paris, Ed. Eyrolles.
- GARDNER, B. et LA PAGLIA, P. S. (dir.)
- (1999) *Public History Essays from the Field*, Malabar, Krieger Publishing Company.
- GERMAIN, M.
- (1996) « Histoire d'entreprise et recherche de sens : Restaurer la mémoire, communiquer la culture et exprimer l'identité », *Humanisme et entreprise*, 217, 89-108.
- GODLEY, A. WESTALL, O.
- (1996) *Business history and business culture*, Manchester : Manchester University Press, 258 p.
- HAMON, M. et TORRES, F.
- (1987) *Mémoire d'avenir. L'histoire dans l'entreprise*, Paris, Economica, 255 p.
- HEBERT, N.
- (1987) *L'entreprise et son image. La publicité institutionnelle : pourquoi, comment ?*, Paris, Dunod.
- HISTOIRE & ENTREPRISES
- (2002) « Histoires d'entreprises : pourquoi et comment ?, historiens, archivistes et acteurs : regards croisés », n° spécial, 29, 1-62.
- LEFRANC, S.
- (1995) *L'histoire d'entreprise : l'état des lieux*, *La revue Communication et organisation* (GRECO/O), 7
- LE GOFF, J.-P.
- (1992) *Le mythe de l'entreprise. Critique de l'idéologie managériale*, Paris, La Découverte, 307 p.
- LETERRIER, J.-M.
- (1991) *La culture au travail : essai de politique culturelle à l'entreprise*, Paris : Messidor-Ed. sociales, 205 p.
- MALAVAL, C.

- (2001) *La presse d'entreprise française au XX^e siècle. Histoire d'un pouvoir*, Paris, Belin, 416 p.
- (1995) « La presse d'entreprise, une mémoire de l'entreprise », *La revue Communication et organisation* (GREC/O), 7.
- MICKLETHWAIT, J et WOOLDRIDGE, A.
- (2003) *The Company. A Short History of a Revolutionary Idea*, New York, Modern Library Edition, 212 p.
- MORSEL, H.
- (1975) « Histoire et histoire des entreprises », *Revue HES*, 53, 121-127.
- (1987) « Entreprise », dans *Dictionnaire d'histoire économique de 1800 à nos jours*, Paris, Hatier.
- MOUVEMENT SOCIAL
- (1996) « La société et l'entreprise », *Mouvement Social*, n° spécial, 175, 3-194.
- RASSE, P.
- (1995) « Les musées d'entreprise : quelle médiation de l'histoire ? » *La revue Communication et organisation* (GREC/O), 7.
- RIBBEIL, G.
- (1995) « Histoire et culture d'entreprise sont-elles antinomiques : le cas de la SNCF », *La revue Communication et organisation* (GREC/O), 7.
- SALMON, C.
- (1992) *Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte, 2007, 239 p.
- SAUSSOIS, J.M.
- (1995) « Le siècle de la grande entreprise ? », *Entreprises et Histoire*, 10, 5-11.
- SCHNEIDER, C.
- (1995) « Arme stratégique pour l'entreprise : son histoire », 1995, *La revue Communication et organisation* (GREC/O), 7.
- THEVENET, M.
- (1993) *La culture d'entreprise*, Paris, PUF, 128 p.
- TORRES, F.
- (1995) « Histoires et mémoires de l'entreprise », *La revue Communication et organisation* (GREC/O), 7.
- THUILLIER, P.
- (1982) *L'aventure industrielle et ses mythes. Savoirs, techniques et mentalités*, Paris, Coll. Complexe.
- VERIN, H.
- (1982) *Entrepreneurs, entreprise : histoire d'une idée*, Paris, PUF, 262 p.

WALLY, O.

- (1991) *Identité d'entreprise : pour rendre la stratégie d'entreprise visible*, (trad. de l'anglais par Eve Dayre-Mielcarski), Paris, Inter Éditions, 224 p.

WATELET, H.

- (1990) « Vers un approfondissement factuel et théorique en histoire des entreprises », *Belgisch Tijdschrift voor Nieuwste Geschiedenis*, 21, 143-161.

WOOT, P. de

- (1968) *Pour une doctrine de l'entreprise*, Paris, Seuil, 283 p.

MONOGRAPHIE OU ETUDES DE SECTEURS D'ACTIVITE

BARJOT, D.

- (1993) *Travaux publics de France : un siècle d'entrepreneurs et d'entreprises, 1883-1992*, Paris, Presses de l'École nationale des ponts et chaussées.

- (1991) « La grande entreprise française de travaux publics (1883-1974) », *Vingtième Siècle*, 29, 47-55.

GATTI, A.

- (2004) *Chausser les hommes qui vont pieds nus : Bata-Hellocourt, 1931-2001, enquête sur le monde industriel et social* (préf. de Michel Wieviorka), Metz, Éd. Serpenoise, 720 p.

GEIGER R.

- (1971) *The Anzin coal Company 1800-1833 : Big Business in the early stages of the French industrial revolution*, Newark, University of Delaware press, XIII-345 p.

LOSCHI, B.

- (1995) *Les petites Savoyardes ont décroché la Lune*, Saint-Jean-de-Maurienne, Société d'histoire et d'archéologie de Maurienne, 159 p.

SIGAUD, H. et SIGAUD, D.

- (1995) *Les années ardentes : Razel, l'ascension d'une entreprise familiale de travaux publics qui misa sur la suprématie des valeurs humaines*, Paris, Ed. France-Empire, 300 p.

TORRES, F.

- (1999) *L'envol des cigognes : l'histoire du groupe EMC*, Paris, Albin Michel, 400 p.

TOUSSAINT, D.

— (2004) *Renault ou L'inconscient d'une entreprise*, Paris ; Budapest ; Torino : l'Harmattan, 301 p.

VARASCHIN, D. (dir.)

— (2006) *Les entreprises du secteur de l'énergie sous l'Occupation*, Arras, Artois Presses Univ.