PAPIEL E-PAPER

COLLOQUE LE 12 MARS 2009 AU CNAM

LA BATAILLE DE L'IMPRIMÉ À L'ÈRE DU PAPIER ÉLECTRONIQUE

CONVERGENCE ET MOBILITÉ

LANCEMENT DU LIVRE

« LA BATAILLE DE L'IMPRIMÉ À L'ÈRE DU PAPIER ÉLECTRONIQUE »
(PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL)

EPC @ Partners
Papier électronique & Communication

ORGANISÉ PAR

EPC @ PARTNERS-CANADA – Siège

Papier électronique & Communication
Président fondateur, CEO : Éric LE RAY Ph. D.
Publicité – R & D – Valorisation technologique
8559, Av. Henri Julien
MONTRÉAL, QC,CANADA, H2P 2J6

Tél. : (001) 514 383 68 68 - Cell. : (001) 514 605 03 92
Courriel : electronicpapercom@sympatico.ca
Blog : http://electronicpapercommunication.blog.20minutes.fr

EPC @ PARTNERS - EUROPE

C/O Pascal DRAY
Directeur des finances et du développement
16, rue Hé nard - 75012 Paris
Tél. : 01 40 19 05 36
Courriel : pascaldray@gmail.com

Avec la collaboration
de l'Association
des Anciens d'Estienne

Disponible chez votre libraire
(diffusion : TOTHÉME)

ou par internet : http://www.pum.umontreal.ca/ca/fiches/978-2-7606-2123-7.html

EPC @ Partners
Papier électronique & Communication

PROGRAMME

9h00 – 9h30
INTRODUCTION : ÉRIC LE RAY

Chercheur associé au laboratoire de communautique appliquée au département de communication sociale et publique et de l'UQAM

- **André GUILLERME**, directeur de la Chaire en histoire des techniques du CNAM
- **Gérard EMPTOZ** : prof. émérite d'histoire des techniques de l'Université de Nantes
- **Minh-Son NGUYEN**, consultant en nouveaux médias et édition numérique, ancien directeur du projet Livre Electronique chez Havas/Vivendi Universal Publishing de 1999 à 2003.« L'arrivée du papier électronique en France, de E-Ink au e-paper

9h30 – 11h20
1ère TABLE RONDE : LE LIVRE DANS LA TOURMENTE ÉLECTRONIQUE

- **Président : Lorenzo SOCCAVO,** Prospectiviste du livre et de l'édition
- **Frédéric BARBIER**, historien du livre, EPHE, IV section Histoire et civilisation du livre
- **Michael DAHAN**, Directeur du développement, fondateur, Le Cybook de Bookeen
- **François GERBER**, directeur des activités numériques pour la FNAC
- **Constance KREBS**, éditrice multimédia (Constance Krebs éditions)
- **Fred GRIOT**, auteur, co-directeur des éditions Publie.Net « le contemporain s'écrit numérique ».
- **Pierre-Henri COLIN**, responsable de l'offre e-paper - 4Dconcept diffuseur produits iRex en France

11h20 – 11h40
SESSION DE DÉCOUVERTE : TECHNOLOGIES ORIENTÉES LECTEURS

- **Guillaume MONTEUX**, Président fondateur miLibris (outils logiciels et plateforme de diffusion multicanal et multi terminal à valeur ajoutée)

11h40 – 13h30
2e TABLE RONDE : LA PRESSE DANS LA TOURMENTE ÉLECTRONIQUE

- **Président : Patrick EVENO**, historien de la presse, Maître de conférences Institut d'histoire économique et sociale
- **Philippe JANNET**, Président directeur général, Le Monde interactif, (ancien Directeur Général Internet et développement numérique à l'origine du projet e-paper des Echos)
- **Olivier DELTEIL**, responsable du Business Development – Groupe Les Echos
- **Bérengère ARNOLD** France Télécom Orange, Read&Go
- **Corinne DENIS**, Directrice des éditions électroniques, Groupe Express ROULARTA
- **Pierre HASKI**, directeur de la publication Rue89

PAUSE ENTRE 13 H 30 ET 14 H 30

14h30 – 16h00
3e TABLE RONDE : L'IMPRIMÉ DANS LA TOURMENTE ÉLECTRONIQUE

- **Président : Philippe QUEINEC** ancien secrétaire général du SICOGIF, actuel président de l'observatoire du Hors Média
- **Ghislaine G. BLÉRY**, Directeur des Éditions des Mares Fleuries société éditrice de Pap'Argus(ok)
- **Jean-Paul MAURY** – PDG Groupe Maury imprimeur S.A.S.
- **Pascal LENOIR** – Président de la CCFI, Directeur de production - Éd. Magnard–Vuibert, Groupe Albin Michel
- **Jean François PORCHEZ**, créateur de caractères typographiques, typofonderie.com

16h00 – 17h30
4e TABLE RONDE : LE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE ET LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- **Président :Daniel DUSSAUSAYE** Directeur de la rédaction, Presseedition.fr
- **Guy MILLIÈRE, économiste :** le nouveau modèle économique vers la 7e dimension
- **Stéphanie van DUIN**, directeur Business développement chez Hachette livre, présidente de la commission sur le numérique pour le Syndicat National de l'Edition
- **Jacques ANGELÉ** VP Technology Programs, directeur des programmes technologiques, co-fondateur de la société Nemoptic : Projet SYLEN & perspectives de développements
- **Charles TIJUS** (univ. Paris 8) Projet LUTIN, Utilisabilité et lisibilité : axes de recherches et usages
- **Marc-François Bernier,** Titulaire Chaire de recherche sur la francophonie canadienne en communication, spécialisée en éthique du journalisme (CREJ) Université d'Ottawa

Conclusion : Jocelyn SAINT-PIERRE